

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ИСТОРИЯ

EXCLUSIVE GROUP – ПРИЗНАННЫЙ ЛИДЕР В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ «ПОД КЛЮЧ», ГОТОВЫЙ ПРЕДЛОЖИТЬ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ – ОТ ЛЕСТНИЦЫ ДО КОФЕЙНОГО СЕРВИЗА. В ЭТОМ ГОДУ ИЗВЕСТНАЯ УКРАИНСКАЯ КОМПАНИЯ ОТМЕЧАЕТ 20-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ.



Бизнес Олега и Елены Константиновых начинался как небольшое семейное дело и незаметно вырос в крупную компанию. Свой первый салон они открыли еще в далеком 1998 году. «Ренессанс» был первым в своем роде. В салоне предоставлялись комплексные строительные решения, способные удовлетворить самые смелые эстетические притязания. Наилучшим образом о нем говорит реклама, что звучала в то время: «Ренессанс хорошего вкуса». Хороший вкус был востребован, и вслед за первенцем появился салон интерьера «Антураж». А затем и его брат-близнец – «Антураж на Владимирской», который положил начало «семье» салонов и бутиков в Киеве. Всего за 20 лет компания открыла 9 подразделений в нескольких городах, включая монобрендовые бутики Christoffle и Vassarat.

В компанию стали обращаться за услугами клиенты с проектами не только из Украины, но и из Европы и даже США. Все объяснялось просто: Exclusive Group достигла отлично развитой собственной системы логистики, а самое главное – прекрасно налаженных партнерских отношений с 800 фабриками Европы, Америки,

Ближнего и Дальнего Востока. Это артизанальные мастерские и крупные производители отделочных материалов, мебели, посуды, ковров, освещения, декора. Среди них – хорошо известные всем Schonbek, Bernardaud, Daum, Faberge, Lalique. Из мебельных «имен» можно назвать Colombostile, Jumbo Collection, Studio Becker, Matsuoka, Versace Home, Roberto Cavalli Home. Достаточно сказать, что ассортимент компаний, с которыми работают в Exclusive Group, полностью покрывает все возможные потребности в любых предметах интерьера разного стиля, до самых мелких комплектующих – вплоть до дверной фурнитуры или колец для салфеток.

Exclusive Group долго привлекали внимание к национальному рынку, открывали Украину для многих известных компаний, и теперь по праву гордятся всеми партнерами. Год за годом, бусинка к бусинке собиралось ожерелье из прекрасных брендов, которое сейчас – драгоценность компании. С некоторыми фабриками приходилось вести переговоры в течение нескольких лет, прежде чем стать партнерами, но зато теперь с каждым годом это

партнерство крепнет. А с главами некоторых крупных компаний, например, Сильверии Марианом (WWTS), супруги Константиновы не просто сотрудничают, но и уже много лет «дружат домами». Завоеванный авторитет помогает привлекать к совместным проектам одиозных персон из мира современного искусства: скажем, далеко не для каждой компании креативный директор Versace создаст уникальное арт-пространство прямо в интерьере салона, как было с «Антуражем» и «Ренессансом».

В чем же секрет успеха и залог лидерства на рынке? Как говорят сами учредители, это «неуклонное следование своей цели – продавать лучшее, эксклюзивное, востребованное; предоставлять уникальный сервис – с момента, когда, собственно, и назвали компанию Exclusive Group. У нас сформированная команда профессионалов, с которой можно чувствовать себя уверенно. Поэтому можно сказать, что определенные



целевые этапы пройдены. Сейчас цель – сохранить позиции и развиваться горизонтально, ни в коем случае не останавливаться на достигнутом. Цель в будущем – передать дело нашим детям, не только материально-техническую базу, но и бесценные связи, капитал доверия, полученный от фабрик и от клиентов. Семейный бизнес близок и понятен большинству наших европейских партнеров, с такими компаниями строят отношения на века».



Очевидно, что на века строятся отношения и с клиентами – впусу вводить понятие «семейная интерьерная компания» вслед за «семейный адвокат» или «семейный врач». И это неудивительно, потому что в Exclusive Group неукоснительно следуют своей миссии: предоставлять украинцам возможность получить всю линейку качественного сервиса – от разработки дизайн-проекта до его воплощения в жизнь и даже постгарантийного обслуживания – реставрации предметов мебели. И, конечно, всю гамму необходимого для дома – от входной двери до сервиза на новоселье. Достаточно просто прийти в любой салон, очертить примерный бюджет, пожелания по стилистике – и кто-либо из лучших дизайнеров Украины, с которыми сотрудничает компания, вскоре явит вам вашу мечту, воплощенную в эскизах. Еще совсем немного времени – и она станет реальностью!

Компания предоставляет неограниченные возможности, уникальные комплексные решения для создания индивидуального и коммерческого интерьеров в любом ценовом сегменте (что немаловажно в существующих реалиях). Вы можете заказать проект дома с привлечением представителей дизайнерских агентств Pininfarina или Formitalia, либо просто заглянуть за подарком любимому человеку – получите одинаково безупречный сервис и безраздельное внимание. Вы можете даже прийти с вырезкой из случайно увиденного каталога

с понравившимся диваном – для вас его найдут и доставят.

Неудивительно, что такая исключительность услуг по достоинству оценена: **Exclusive Group – единственный в Украине пятикратный обладатель премии Luxury Lifestyle Award.** Залогом прозрачности премии выступает компания PriceWaterhouseCoopers, а экспертами – авторитетное жюри, состоящее из профессионалов мирового уровня, и они трижды отметили салоны Exclusive Group как лучшие в стране, высочайшим образом оценили компанию в категории «Национальный бренд» на церемонии в Лондоне, а также наградили презентацию мебели Aston Martin Interiors в киевском «Антураже» званием «Событие года». Это было всего лишь одно из ярких событий, которыми компания стремилась радовать своих друзей и партнеров за многие годы. Были и литературные вечера, и празднования юбилеев салонов с приглашением любимых поп-звезд, и камерные ужины в теплой дружеской обстановке...

Традиции Exclusive Group не изменились и в этом году: неделю до даты своего юбилея (1 апреля) и неделю после нее всех гостей салонов «Антураж», «Ренессанс» и Estate ждут приятные сюрпризы и скидки! Приходите в гости – и, уверяем, не пожалеете!

